# PLANO DE ATIVIDADES 2012

FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TÉNIS DE MESA

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



DESENVOLVIMENTO
DA
PRÁTICA
DESPORTIVA

ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS

FORMAÇÃO

DE

RECURSOS
HUMANOS

MARKETING,
COMUNICAÇÃO
&
IMAGEM

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 1.- DESENVOLVIMENTO DA PRÁTICA DESPORTIVA





✓ Aumentar o número de praticantes e de Clubes filiados, assim como de praticantes informais da modalidade

- □ Cooperação assídua com o
   Desporto Escolar e criação de momentos de intercâmbio competitivo com o Ténis de Mesa escolar e federado
- ☐ Início da implementação do projeto "Baby Ping"

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



1.- DESENVOLVIMENTO DA PRÁTICA DESPORTIVA

ESCOLAR



Aumentar o número de praticantes federados nos escalões "até Júnior" através do fomento da prática nas escolas e ligação aos clubes

□ CONTEÚDOS (certificação de cursos, material de apoio ao ensino, atleta embaixador/embaixatriz)
□ REDE (Áreas Escolar-Federada-autárquica)
□ PARCERIAS (Públicas e Privadas)
□ INCENTIVOS (às Escolas)

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 1.- DESENVOLVIMENTO DA PRÁTICA DESPORTIVA





- □ Colaboração com as diversas entidades responsáveis pela dinamização e enquadramento do Ténis de Mesa, nomeadamente através da formação de treinadores e árbitros

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 1.- DESENVOLVIMENTO DA PRÁTICA DESPORTIVA





✓ Manter a distribuição adequada de competições para os diversos escalões etários ao longo da época, como forma de estimular e promover a evolução dos atletas

☐ Elaboração do Calendário
Nacional de Provas adaptado
ao Calendário Internacional,
integrando competições
periódicas para cada um dos
escalões etários

#### **PLANO DE ACTIVIDADES 2012**



#### 1.- DESENVOLVIMENTO DA PRÁTICA DESPORTIVA





✓ Manter e inclusive aumentar a descentralização dos locais de realização dos eventos nacionais e dos jogos das Seleções Nacionais em Portugal □ Colaboração com as diversas Associações e outras entidades organizadoras, assim como através da realização de protocolos de colaboração com autarquias e outras entidades oficiais ou privadas

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 1.- DESENVOLVIMENTO DA PRÁTICA DESPORTIVA





✓Organizar novos eventos internacionais em Portugal, de modo a possibilitar uma participação ainda mais alargada de atletas portugueses em competição e treino com jogadores de outros países

Criação de condições para que as candidaturas apresentadas às instâncias internacionais sejam suficientemente atrativas para serem apreciadas favoravelmente

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 1.- DESENVOLVIMENTO DA PRÁTICA DESPORTIVA





 ✓ Maior dignificação dos principais eventos do Calendário Nacional, nomeadamente Campeonatos Nacionais nos diversos escalões etários, Taça de Portugal e Supertaça José Manuel Amaro ☐ Uniformização de alguns procedimentos independentemente dos locais de realização, divulgação diversificada dos vários eventos por diversos meios e elaboração de páginas Web específicas para os eventos

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



## 2.- ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS





✓ Aumentar o número de atletas portugueses com projecção internacional e que sejam apurados/convidados aos mais importantes eventos europeus e mundiais

Participação em estágios organizados pela União Europeia de Ténis de Mesa (ETTU) e pela ITTF, assim como noutras iniciativas conjuntas com outros países

Participação num número significativo de provas internacionais qualificantes para os grandes eventos europeus e mundiais

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 2.- ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS





✓ Melhorar as condições proporcionadas nos Centros de Treino já existentes e rentabilizar os mesmos para iniciativas que envolvam atletas doutras Associações  □ Rentabilização das iniciativas resultantes da integração dos
 Centros de Treino da Madeira e do Porto na rede mundial denominada "ITTF Hot Spots" e extensão a outros pontos do nosso país

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



## 2.- ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS





✓ Diversificar a proveniência dos potenciais integrantes das Selecções Nacionais, criando uma maior base de recrutamento de qualidade

- ☐ Aplicação de critérios qualitativos na definição de apoios às Associações Distritais e Regionais
- □ Diversificação dos locais de realização de ações de formação, estágios e eventos

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 2.- ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS





✓ Obter medalhas nas provas de equipas e individuais em Juniores Femininos e Cadetes Femininos, manutenção dos Cadetes
 Masculinos na 1.ª Divisão e subida dos Juniores Masculinos à 1.ª Divisão nos Campeonatos da Europa de Jovens

☐ Realização de estágios e participação em competições internacionais, num mínimo de quatro entre Janeiro e Junho, que sirvam de preparação para os Campeonatos da Europa de Jovens

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



### 2.- ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS





✓ Atingir uma classificação entre os 12 primeiros com a Seleção Nacional de Seniores Masculinos no Campeonato do Mundo de Equipas □ Participação dos nossos três principais jogadores em, pelo menos, duas das primeiras quatro etapas do Circuito Profissional (Janeiro e Fevereiro) e realização de um estágio de preparação (Março)

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



### 2.- ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS





✓ Apurar dois jogadores masculinos para a prova de Singulares (quota máxima) e da Selecção Nacional Masculina para a prova de equipas dos Jogos Olímpicos de Londres 2012

☐ Participação no Torneio
Europeu de Qualificação
Olímpica e, se necessário, no
Torneio Mundial de
Qualificação Olímpica

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 2.- ALTO RENDIMENTO E SELEÇÕES NACIONAIS





✓ Conseguir a manutenção da Seleção Nacional Feminina na 2.ª Divisão Mundial

✓ Apurar uma atleta para a prova feminina de Singulares dos Jogos Olímpicos de Londres 2012 ☐ Participação nos Campeonatos Ibero-Americanos e realização de um estágio preparatório em Março

☐ Participação no Torneio Europeu de Qualificação Olímpica e, se necessário, no Torneio Mundial de Qualificação Olímpica

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 3.- FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS





- ✓ Iniciar a implementação do novo Programa Nacional de Formação de Treinadores
- ✓ Aumentar o número de treinadores e de árbitros em actividade

- ☐ Realização de um Curso de Treinadores de Grau 1 e umCurso de Treinadores de Grau 2
- Manutenção do intercâmbio com o Desporto Escolar e incentivo à realização de cursos e ações de formação em várias zonas do país

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 3.- FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS





✓ Progressão internacional dos treinadores e dos árbitros com maior qualificação □ Organização de ações de aperfeiçoamento em Portugal e participação em ações de formação e competições internacionais

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



#### 3.- FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS





✓ Valorizar os dirigentes da modalidade

✓Integrar representantes portugueses em organismos internacionais da modalidade

Organização de seminários e ações pontuais de formação, esclarecimento e debate destinadas especialmente aos dirigentes filiados na FPTM

☐ Valorização dos agentes
desportivos portugueses e candidatura
aquando do próximo Campeonato da
Europa

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



### 4.- MARKETING, COMUNICAÇÃO E IMAGEM

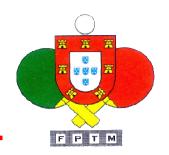




 ✓ Maior mediatização da modalidade junto dos mais diversos órgãos de comunicação social

- ☐ Divulgação de notas informativas de forma assídua, atractiva, clara e imediatamente após os acontecimentos
- Realização de acções "blitz"de promoção e divulgação da modalidade

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



### 4.- MARKETING, COMUNICAÇÃO E IMAGEM





✓ Comunicar de forma eficaz, económica e célere com os diversos agentes da modalidade

- Actualização constante do site da FPTM e introdução de informação cada vez mais diversificada e de interesse para a generalidade dos filiados na FPTM
- Desburocratização da correspondência trocada com os agentes da modalidade, maior uso do correio electrónico e do preenchimento de formulários online

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



### 4.- MARKETING, COMUNICAÇÃO E IMAGEM





✓ Democratizar o acesso à informação e agilizar os processos administrativos

☐ Acesso de todas as Associações

Distritais e Regionais à base de dados

FPTM para filiação dos seus agentes

desportivos

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



### 4.- MARKETING, COMUNICAÇÃO E IMAGEM





✓ Estabelecer laços de afectividade e proximidade com o consumidor de ténis de mesa

☐ Arranque da loja online para comercialização dos produtos oficiais das selecções e criação de uma linha de merchandising FPTM

☐ Criação de canal próprio (integrado no sítio da FPTM) para transmissão de encontros dos Campeonatos Nacionais via net

#### **PLANO DE ATIVIDADES 2012**



### 4.- MARKETING, COMUNICAÇÃO E IMAGEM





- ✓ Captar recursos financeiros privados que possam contribuir para o desenvolvimento e implementação de novos projectos FPTM
- ☐ Contactar de forma organizada, o universo empresarial procurando identificar e concretizar relações sólidas de parceria que acrescentem valor à modalidade

# ORÇAMENTO 2012

FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TÉNIS DE MESA